Dott. Filippo Zanin

Università degli Studi di Udine
Facoltà di Economia

RAGIONERIA 1
2009/2010

PARTE 1
01, 02

Materiale curato da F.Zanin.
Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.
Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

PARTE: 01	
Lezioni: 01, 02	
Fascicolo contiene: copertina+01pp	
Stampati lucidi	n. 03
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.

Dott. Filippo Zanin

Università degli Studi di Udine
Facoltà di Economia

SCHEDA	**01**	
PARTE	**01**	**Lezioni 01, 02**

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte Secondaria
1 scheda sintesi	X	X	
3 fascicoli, lucidi	X	X	
Scheda di sintesi	X	X	
Materiale didattico d'aula	X	X	
Casi aziendali	X	X	
Testi			
Letture integrative			

Concetti introduttivi

Rilevanza del bilancio nelle attività di direzione aziendale e di supporto alla direzione aziendale.
Assetto strategico-gestionale-strutturale e assetto economico-finanziario.
Assetti, successo e insuccesso aziendale.
Modello, misurazione, performance e valore aziendale.
Complessità e cambiamento.

Informazione economica

Informazione economica e particolare contesto di riferimento.
Informazione economica e requisiti.
Categorie logiche dell'informazione economica.

Misurazione della performance

La misurazione della performance aziendale. Approfondimento dei concetti di misurazione, di misura, di performance, di modello e di sistema.
Il processo di misurazione e gli elementi del processo di misurazione: il soggetto, l'oggetto, il sistema di misure.
Il processo di misurazione e la sua articolazione in fasi: la definizione dell'obiettivo; l'analisi delle caratteristiche d'impresa e d'ambiente; la scelta del modello, la definizione del sistema di misure come momento di concretizzazione del modello; la ricerca delle fonti informative; l'attività di misurazione; la formulazione e la formalizzazione di un giudizio.
La misurazione della performance economico-finanziaria e il potere segnaletico del bilancio. Potenzialità e limiti del modello di bilancio destinato a pubblicazione e del modello di bilancio interno.